

科 目 名	プレゼミナールⅢ	備 考
単 位 数	2 単位	

間 島 貞 幸

テレビ番組のインタビュー取材の方法を学ぶ

1. 講義内容

YouTube などの動画配信サイトが多くの人々に視聴されている。そして今や、視聴するだけでなくスマートフォンなどで気軽に動画を撮り、動画配信サイトを通じて世界に向けて発信する人も少なくはない。これらの映像作品のほとんどは、趣味のビデオ作品と言える。テレビ番組と趣味のビデオ作品の大きな違いは、制作過程における「他者の存在」である。趣味のビデオ作品は、テレビ番組と異なり、他者についての関心が薄いことが多い。結果として自分勝手で見ると人の事を考えていない独りよがりな作品となってしまう。テレビ番組は、より広範囲の人<他者>に楽しんで視聴してもらうための努力がかたむけられ、結果として作品のクオリティも向上する。

プレゼミナールⅡでは、作品制作のプロセス（企画・撮影・編集・発信）を理解し、インタビュー取材を中心としたテレビ番組の企画・制作を行う。テレビ番組制作の魅力は、自分の知りたいこと、見たいもの、会って話を聞きたい人を取材することが出来ることである。しかし、大学の仲間ならともかく、年齢や地位、立場が異なる人と話すことは、みなさんにとって容易なことではないかもしれない。テレビ番組制作を通じて、取材相手と仲良くなる方法や相手が話したくなる方法を学ぶ。さらに、映像で“伝える”ことの意味についても考える。

2. 到達目標

テレビ番組のインタビュー取材の方法を学ぶ。番組制作を通じて、論理的・多面的思考力、主体性、行動力・実行力、コミュニケーション能力などを養う。

3. 関連科目

取材論 映像制作実習 映像制作演習 など

4. テキスト・参考書

間島貞幸、塚本美恵子ほか『映像制作で人間力を育てるーメディアリテラシーをこえて』田研出版
白石草『ビデオカメラでいこう』七つ森書館
そのほか、必要に応じて資料を配布します。

5. 授業外における学習方法

日頃からいろいろなジャンルのテレビ番組を見て研究すること。特に好きなテレビ番組の一つを選び、構成を紙に書き写し、テレビ番組の構成について理解すること。

6. 成績評価方法

参加意欲・態度（50%）と課題作品とレポート（50%）で評価する。欠席5回以上でF評価となる。

授 業 計 画			
第1回	ガイダンス	第9回	インタビュー取材実習（1）
第2回	テレビ番組制作の流れを確認する	第10回	インタビュー取材実習（2）
第3回	インタビュー番組の面白さを知る	第11回	映像作品制作（編集）
第4回	取材対象者の選び方	第12回	映像作品制作（編集）
第5回	取材依頼の方法	第13回	映像作品制作（編集）
第6回	質問項目を考える	第14回	作品ビューイング
第7回	電話取材の方法	第15回	まとめと展望
第8回	話の聞き方		