

科 目 名	プレゼミナールⅣ	備 考
単 位 数	2 単位	

日 高 千 秋

作品のワークフロー - プリプロの企画からプレゼンテーションまでを実践形式で学ぶ-

1. 講義内容

アニメーション作品の制作に必要な要素（ストーリー、世界観、キャラクター等）を構築するとともに、企画書としてそれらをまとめ、相手に伝えるための力を養うことを目標とする。作品のアイデア出しからプレゼンテーションまでの一連の工程を通じて、実践的に学ぶ。

また、資料作成にあたり、各ソフトの使用方法（PowerPoint、Photoshop の基礎知識）を鍛える。

2. 到達目標

企画プレゼンテーションを通じて、自らの作品の魅力を伝えることができることを目標とする。それには、相手の興味を引き出す表現力と、自分の考えを効果的に説明できるコミュニケーション力が重要となってくる。これらは考える力や総合的な力を養うものである。

3. 関連科目

アニメーション制作論、ゼミナールなど

4. テキスト・参考書等

必要に応じて、レジюмеや資料を配付する。

5. 授業外における学習方法

TVアニメ、映画、漫画、CM や広告などを参考に、アイデア出しのために必要な情報収集を行う。また、企画を制作するうえで作品の世界観構築に必要な素材（キャラクターデザイン、イメージ画等）の作成をする。

6. 成績評価方法

授業への取り組み（20%）、制作した成果物の内容と完成度（50%）、発表（30%）により評価する。なお、授業回数の 1/3 以上欠席した場合は単位取得を認めない。

授 業 計 画			
第 1 回	ガイダンス	第 9 回	企画修正（プレゼンテーションの反省）
第 2 回	photoshop 基礎 1（インターフェース）	第 10 回	キャラクターデザイン 1（デザイン）
第 3 回	photoshop 基礎 2（画像の加工方法）	第 11 回	キャラクターデザイン 2（デフォルメ）
第 4 回	Photoshop 応用 1（木を描く）	第 12 回	キャラクターデザイン 3（色付け）
第 5 回	Photoshop 応用 2（線画加工）	第 13 回	企画書のまとめ（客観視）
第 6 回	企画書作成 1（全体構成）	第 14 回	最終プレゼンテーション（発表と講評）
第 7 回	企画書作成 2（画像差し替え等のまとめ）	第 15 回	まとめ
第 8 回	中間プレゼンテーション（発表と講評）		